



**Inspire Group** vine în întâmpinarea susținătorilor diversității cu cea de **a II-a editie** a evenimentului **Business Girls**. Cele mai noi date de la Registrul Comerțului și Ministerul de Finanțe, analizate de KeysFin, arată că nu mai puțin de 217.400 de femei sunt implicate în prezent în afaceri, în calitate de acționari majoritari la societăți comerciale active pe piața românească.

În mediul de afaceri local există un număr mai mare de manageri femei decât în majoritatea țărilor europene, chiar și în industriile percepute ca fiind ale bărbaților. Se remarcă o încercare a româncelor de a depăși statutul de mamă, soție, casnică și o dorință de a evolua profesional, de a se implica în domeniul antreprenorial precum și o înțelegere mai profundă a conceptului de diversitate din partea companiilor.

Într-o lume a bărbaților, pentru a obține succesul, femeile tind să împrumute foarte multe dintre atributele culturii masculine, cum ar fi: înclinația către riscuri, orientarea spre rezultat și capacitatea de a lua decizii rapide. În ceea ce privește rolurile manageriale, acestea se bazează pe interacțiune și gestionare umană, iar elementele esențiale sunt chiar păstrarea calităților feminine și a autenticității. Capacitățile precum intuiția, echilibrul, flexibilitatea, creativitatea și gestionarea relațiilor interpersonale sunt calități de care o femeie trebuie să fie conștientă, pe care să le dezolte și mai ales să le puna în aplicare chiar dacă face parte dintr-un mediu de afaceri predestinat bărbaților.

Pe 16 iunie, la WeLoveDigital – Unirii, începând cu ora 9.30, ai întâlnire cu femeile din managementul de top al unora dintre cele mai cunoscute companii din România, discuti cu modele feminine care au îmbinat cu succes planul profesional cu cel personal și afli impresii din perspectiva masculină despre diversitatea în mediul business.

“Prin ce se diferențiază femeile manager?”, “Care sunt calitățile pe care o femeie ar trebui să le aibă pentru a reuși în mediul de afaceri?”, “Cum să îți pui amprenta personală în cariera profesională?” și “Cât de importantă este diversitatea pentru succesul companiei?” sunt doar câteva dintre întrebările la care ne vor răspunde în cadrul evenimentului **Viorica Laudescu**, National Case Manager Carrefour, **Adela Dan**, scriitoare și publicitar cu experiență și **Andrei Vulpescu**, blogger cu peste 17 ani de experiență în presă.

Acceseaza link-ul pentru a vedea agenda completa si pentru a te înscrie gratuit la eveniment:  
<http://inspiregroup.ro/business-girls/>